



Circular núm.158

Fecha: 31/10/2013

Asunto: La semana del pescado

Estimado Asociado:

A continuación le remito la información con el programa de actos definitivo a celebrar durante la Semana del Pescado a celebrar de 11 al 17 de noviembre de 2013.

LA JUNTA DIRECTIVA



PROGRAMA

“SEMANA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS”

Día / hora	Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17
	Acciones en Restaurantes	Acciones en Restaurantes	Acciones en Restaurantes	Acciones en Restaurantes	Acciones en Restaurantes	Acciones en Restaurantes	
	Acción infantil	Acción infantil	Acción infantil	Acción infantil	Acción infantil	Acción infantil	
	Acciones digitales	Acciones digitales	Acciones digitales	Acciones digitales	Acciones digitales	Acciones digitales	
						Día de la Conserva	Día de la Conserva
11:00 h.		Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	
17:00 h.		Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	Actos en supermercados, hipermercados y mercados minoristas en las ciudades seleccionadas	
18:00 h.	Acto Sede Central MAGRAMA						

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente desarrollará diversas acciones promocionales destinadas a dar a conocer los beneficios del consumo de nuestros alimentos de calidad, en concreto de los productos pesqueros, intentando así transmitir a los consumidores las características diferenciales de estos.

La semana se desarrollará del 11 al 17 de noviembre de 2013.

Las ciudades en las que se desarrollarán acciones directas son: Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana (Valencia y Castellón), Extremadura (Cáceres y Badajoz), Andalucía (Málaga y Granada). Las acciones digitales se dirigirán a todo el territorio nacional.

ACTO CENTRAL EN MADRID EN LA SEDE DEL MAGRAMA

Fecha: lunes 11 de noviembre, de 18:00 a 20:00 h.

Lugar: Sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Paseo de la Infanta Isabel, 1). Salón de Actos y Lucernario.

Dirigido a restauradores, estudiantes de escuelas de hostelería y restauración, medios y bloggers de alimentación.

Abrirá el acto el Director General de la Industria Alimentaria, Fernando J. Burgaz, que informará sobre las actuaciones que se van a llevar a cabo durante la semana. A continuación el Subdirector General de Caladero Nacional, Aguas Comunitarias y Acuicultura, Borja Velasco, hablará sobre la calidad y sostenibilidad de las especies procedentes de la acuicultura marina y continental, apoyado por un vídeo institucional.

Posteriormente en el Lucernario del Departamento, el Secretario General de CEPESCA, Javier Garat, disertará sobre la sostenibilidad en los recursos marinos, dando entrada al show



cooking previsto y que estará a cargo del cocinero Ricardo Sanz, que elaborará y comentará recetas con pescado, apoyado por Maria Luisa Álvarez, Directora General adjunta de FEDEPESCA. Asimismo guiará una cata de tapas de pescado.

A los asistentes se les entregarán diversos materiales gráficos.

El acto será clausurado por el Director General de Ordenación Pesquera, Andrés Hermida y por el Director General de la Industria Alimentaria, Fernando J. Burgaz.

ACTOS EN SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS, MERCADOS MINORISTAS

Fecha: del martes 12 al sábado 16 de noviembre de 2013.

Acción dirigida al consumidor final.

Acción con promotores en 29 puntos de las 7 ciudades anteriormente mencionadas.

Se realizarán acciones en punto de venta que consistirán en la degustación de productos pesqueros y la entrega de material informativo.

Se anexa listado de centros.

ACCIÓN EN RESTAURANTES

Fecha: del lunes 11 al sábado 16 de noviembre de 2013.

Acción dirigida a la restauración y consumidor final.

Bajo el lema "*la semana del pescado en tu restaurante*", se van a ofrecer a los clientes de diferentes establecimientos, distintos platos, tapas y raciones de productos pesqueros con objeto de promover el conocimiento y el consumo de pescado. Se les entregará un display sobre la Semana.

Se entregará material informativo a los consumidores para que puedan ampliar información de la "Semana de los Productos Pesqueros".

Se anexa listado de restaurantes.

DÍA DE LA CONSERVA DE PESCADOS Y MARISCOS

Fecha: 16 y 17 de noviembre de 2013

Acción dirigida al público infantil y padres o tutores

En el centro de ocio infantil Micrópolis (San Sebastián de los Reyes, Madrid) se van a llevar a cabo 63 talleres didácticos y prácticos para niños "idea tu lata" y se ubicará un punto informativo para dar a conocer a los padres, tutores y familiares las propiedades y posibilidades que ofrecen las conservas y semiconservas de pescados y mariscos.



Se entregará diferente material divulgativo y promocional con amplia información sobre las conservas de pescados y mariscos.

ACCIÓN INFANTIL

En la página web www.clubpezquenines.com, alojada en alimentacion.es, se van a llevar a cabo acciones divulgativas, juegos, manualidades, etc. para que los más pequeños del hogar, junto con el profesorado y sus padres o tutores puedan compartir entretenimientos y actividades relaciones con la gastronomía del pescado.

Se enviará el link de la página web, vía e-mailing, a los centros escolares de España.

ACCIONES DIGITALES

Se realizará el envío de un boletín de la Semana de los Productos Pesqueros, con enlaces para descargar los materiales promocionales a diverso público objetivo: distribución, canal HORECA, caterings, colectivos, etc.

Adicionalmente, todos los materiales se localizarán en www.alimentacion.es, en el apartado de “Campañas”.

MATERIALES

- Trípticos informativos, en formato electrónico y en papel.
- Folleto recetario, en formato electrónico y en papel.
- Póster para Restaurantes, en formato electrónico y en papel.
- Display contenedor de folletos.
- Tarjetón para Restaurantes con código QR, en formato electrónico y en papel.
- Póster A4 y hoja A5 para Restaurantes personalizables, en formato electrónico y en papel.
- Placa participación restaurantes.
- Imán de nevera “Hoy Pescado naturalmente”.
- Póster 30 especies, en formato electrónico y en papel.



Lista de supermercados, hipermercados y mercados minoristas

Madrid

Alcampo (Moratalaz).
Carrefour Express (Conde Peñalver-Madrid).
Hiber (Puerto de los Leones-Majadahonda).
Makro (Barajas).
Mercado Chamartín.
Mercado Maravillas.
Mercado San Antón.
Mercadona (Plaza Niño Jesús-Madrid).

Valencia

Carrefour (Manuel de Falla-Valencia).
Carrefour Express (Escultor José Capuz-Valencia).
Makro (Carrer dels Pedrapiquers-Valencia).
Mercado Central.

Castellón

Alcampo (Castellón de la Plana).
Carrefour Express (Calle Mayor-Castellón).
Mercadona (Paseo Ribalta-Castellón de la Plana).

Cáceres

Carrefour (Calle de Gredos).
Carrefour Express (Francisco Pizarro-Arroyo de la Luz).
Mercadona (Calle de Gredos).
Ronda del Carmen.

Badajoz

Carrefour (Avda. José María Alcáraz y Alenda).
Carrefour Badajoz II (Ctra. Velarde de Leganés).
Mercadona (Luis Morilla Montero).

Málaga

Mercado del Carmen (Málaga).
Carrefour (Avd. Valle Inclán-Málaga).
Mercado Atarazana.
Mercadona (Urb. Los Naranjos-Marbella-Málaga).

Granada

Alcampo.
Carrefour Express (Avda. Constitución).
Mercado San Agustín.



Lista de Restaurantes

Madrid

En Busca del Tiempo.
La Paella de la Reina.
El Bogavante de Almirante.
Luarques.
La Pulpería de Victoria.
Los Galayos.

Valencia

Ciscar.
La Taska Sidrería.
Tiempos Modernos.
Tasta Corona.

Castellón

L' Arrosseria de Nelo.
Volvemos a Gredos.
Sant Joan de Penyagolosa.
La Llenega.

Cáceres

Eustaquio Blanco.
El Rincón de Julio.
Café Bar La Marina.
La Posada.

Badajoz

La Palometa.
Las 2 Palomas.
Abacería San Juan.
La Ría.

Málaga

Taberna El Trillo.
Salinas.
Los Robles.
El Kaoba.

Granada

Foodie Gastroexperience.
Paprika.
Los Andaluces.
Damasqueros.